



LOTAN 

מיתוג | יחסי ציבור | דיגיטל

יחסי ציבור ומיתוג

דגשים לדירקטוריון בתהליכים

של בניית מוניטין

מהי הגדרה של יחסי ציבור, יח"צ, PR?



האמנות של הבאת פעילות חיובית לידועה היטב

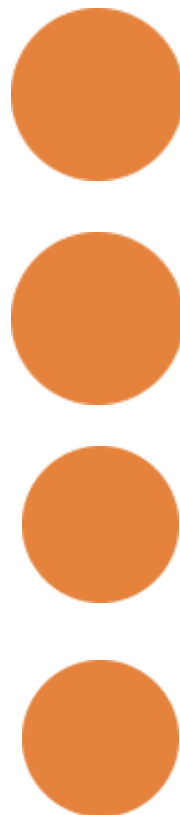
מה המטרות של יחסי ציבור?

לבנות לכם מוניטין חיובי

לקדם את המטרות והאג'נדות שלכם

לבסס בידול – את היתרון היחסי שלכם לעומת כל השאר

שיחשבו עליכם טובות, שיכירו אתכם, שיעריכו את פועלכם



מה התוצר של יחסי ציבור?

הסכמה בקרב קהלי היעד לשמוע עוד.

מה ההסכמה הזאת תיצור עבורי?

צמיחה

כסף

לקוחות

מוניטיו

תודעה



מעמדו של הדירקטור בתודעה הציבורית

ידוע כי משרת הדירקטור היא נחשקת
מאד, מתמודדים רבים על כל משרה
שמתכנה אך האם מעמדו של הדירקטור,
עבודתו השוטפת וחשיבותו ידועים כפי
שאמורים להיות?

מינוי מנכ"ל לחברה (פיטוריו במידת הצורך)

פיקוח על תפקוד המנכ"ל

קביעת תוכניות פעילות החברה, דרכים ועקרונות למימון

החלטה על חלוקת רווחים לבעלי מניות

קביעת מדיניות תגמול ומדיניות שכר של נושאי תפקידים בחברה

קביעות בנוגע לאלמנטים פיננסיים בחברה: מסגרת אשראי, הנפקת
אג"ח, הצעות רכש ועוד

אישור בעת מיזוג חברות

דיווח לאסיפה הכללית השנתית של בעלי המניות





הפער בין המודעות הציבורית לתפקיד לבין תפקידו בפועל

ישנם מרכיבים רבים בתפקיד שאינם ידועים.

יש פער גדול בין תפקיד הדירקטור לבין המוכרות והמובנות
שלו בציבור ולפער הזה נכנס תחום יחסי הציבור.

איך מטפלים בפער?

אנחנו מביאים לידיעת והבנת
הציבור, עד כמה התפקיד הזה
חשוב ומלא במשמעות
להצלחה שלכם ושל החברות
בהן אתם מכהנים.

והכי חשוב שתהיה הערכה אל
התפקיד הנחשק והחשוב הזה.



איך יוצרים את ההכרה?

זה מתחיל מכל אחד ואחת מכם



ואיך עושים יחסי ציבור בפועל



מיתוג - בונים אסטרטגיה תדמיתית



מעצבים בשפת המותג שפה עיצובית.
היום חלק מהנראות היא העיצוב ויש
לה משקל ביצירת התודעה והזהות



יחסי ציבור - כותבים את התכנים
בצורה מדויקת ומקצועית וחושפים
אותם לתקשורת



דיגיטל - מכינים תכנית עבודה מפורטת
לכל פלטפורמה ומקדמים בערוצים
הדיגיטליים

פונים לכל הערוצים העומדים לרשותנו

מתאימים לכל ערוץ את המסר המתאים לו.

● תקשורת מסורתית
טלוויזיה, עיתונות, אינטרנט, רדיו

● רשתות חברתיות
פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין, טוויטר, טיק טוק ועוד..

לדוגמא:



צופיף הכהן (גרידיש) מונתה לתפקיד מנכ"לית איגוד הדירקטורים בישראל

הדר, בת 35, אמה לארבעה, היא בוגרת תואר ראשון בכלכלה וניהול ממכללת תל חי ובעלת תואר שני במדעי המדינה ובקורת פנים באוניברסיטת בר אילן, שם היא גם מסיימת כעת תואר שני בלימודי משפט.

הדר בעלת ניסיון עשיר בתחומי ממשל תאגידי, שוק ההון, עולמות הביקורת ועבודת דירקטוריון ומרצה בקורסי דירקטורים.

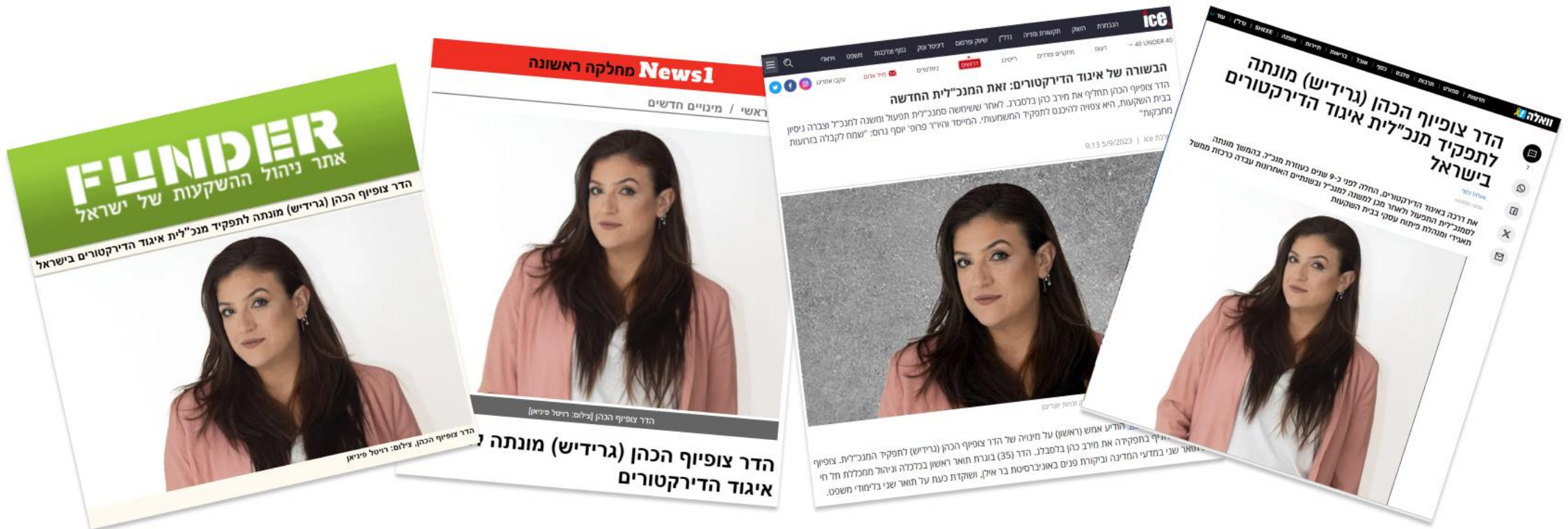
את דרכה באיגוד הדירקטורים, החלה לפני כ-9 שנים כעוזרת מנכ"ל וסיימה כמשנה למנכ"ל ובשנתיים האחרונות כיהנה כרכזת ממשל תאגידי ומנהלת פיתוח עסקי בבית השקעות,

קודם לכן היא עבדה במשרד עו"ד זיסמן אהרני גייר במחלקות המשפטית וכספים. בנוסף, היא ממקימי עמותת Custom Angels – מלאכים נגד אלימות, הנלחמת בתופעת הבריונות החברתית ודירקטורית מטעם הציבור בעמותת בתי האבות של עיריית רמת גן.



הדר צופיף הכהן נכנסה לתפקיד קצת לפני המלחמה.

הוצאנו לעיתונות הודעת מינוי חדש שהתפרסמה וזה סייע לה להיכנס לתפקיד נתן לה רוח גבית כי כעת יודעים.





מיתוג | יחסי ציבור | דיגיטל

**תהיו איתי בקשר ואני אדאג לכתוב את
הדברים ולבנות להם ערוצי חשיפה
מתאימים, לחזק את האיגוד וליצור לתפקיד
הזה הערכה ותדמית ציבורית כמגיע לו**



054-4477467



yael@lotan-pr.com